

项目支出绩效目标表

(2, 025年度)

项目名称	2025年旅游发展经费		
主管部门及代码	248-高安市文化广电新闻出版旅游局	实施单位	高安市文化广电新闻出版旅游局
项目资金 (万元)	年度资金总额	50	
	其中：财政拨款	50	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
一、任务目标1. 旅游资源开发与整合：完成特色旅游景点的规划与开发，打造主题旅游线路，整合区域内旅游资源，形成协同发展格局。2. 旅游基础设施建设：新建或升级旅游厕所，改善旅游景区及沿线道路状况，提升旅游接待能力与交通便利性。3. 旅游宣传推广活动：举办旅游推介会，制作旅游宣传资料，拍摄旅游宣传视频，利用线上线下多渠道进行投放，提高旅游目的地知名度。二、结果目标1. 游客量增长：吸引更多游客，年度游客到访量增长2. 收入提升：实现旅游收入同比增长3. 设施改善：完成旅游基础设施升级改造4. 宣传效果：旅游品牌知名度在目标市场提升5. 游客满意：提高游客满意度三、效果目标1. 品牌形象塑造：树立鲜明独特的旅游品牌形象，品牌知名度在目标客源市场提高，游客对旅游品牌的认知度与美誉度显著提升。2. 就业与经济带动：创造旅游直接就业岗位，间接带动就业人数，促进区域经济多元化发展，旅游产业对 GDP 的贡献率增长。3. 可持续发展：旅游资源开发与环境保护协调发展，景区生态环境质量达标率提高，实现旅游发展的长期可持续性，提高当地居民对旅游发展的支持率。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	项目经费	≤50万元
	生态环境成本指标	森林被破坏率	≤1%
	数量指标	宣传景点数量	≥4个
		开展活动次数	≥10次

产出指标		参加展会及招商活动	>2次
	质量指标	活动主体贴合率	>95%
		旅游宣传资料准确率	=100%
	时效指标	旅游项目开发按时完成率	≥90%
效益指标	经济效益指标	旅游总收入	提高
	社会效益指标	高安旅游品牌知名度	提高
满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥95%